

**SARJAKUVAPERJANTAI
24.10. KLO 16.-19.00**

Sarjakuvaa kotimaasta ja kauempaa: Pertti Järä, Milla Paloniemi, Juho Juntunen, Ville Ranta, mangaa, keskustelua aiheista "Naiset sarjakuvien tekijöinä" ja "Pohjoismainen sarjakuva tänään" sekä paljon muuta.

Sarjakuva-aiheista ohjelmaa myös muina messupäivinä. Kirjamessujen ohjelma netissä 9.9.2008 alkaen

www.helsinginkirjamessut.fi



Sisältö

- 4 Pertti Jarla
- 7 Mainossarjakuvat
- 10 AVE Koskela
- 14 Paskiaisen haastattelu
- 16 Hanna Koljonen
- 18 Québec
- 21 Bristol 08
- 24 Ivo Milazzo
- 26 Sitä lehteä en unohda koskaan
- 28 Sarjakuvakeskus
- 30 Pienet lehdet
- 32 Sarjakuvafestarit
- 33 Sarjakuvantekowiki
- 34 Arvostelut
- 44 Penalehto - R.I.P.
- 45 Markku Kivekäs - R.I.P.
- 46 Puupähattu Juho Juntuselle
- 48 Reija Niemisestä sarjakuvaneuvos
- 49 Uutiset
- 51 Sarjakuvantekijä seikkaile

Pääkirjoitus



Yksi sarjakuva myy enemmän kuin tuhat sanaa

Tämän Sarjainfon väljänä teemana on sarjakuvan hyödyntäminen mainoskäytössä. Välillä lähes unohduksissa ollut keino on hiljalleen tekemässä paluuta. Joku voi vielä muistaa Rexonan herttasarja-henkiset mainokset, Jenkki-purkan Paukku-Paven ja ilmeisesti itsensä Tex Averyn suunnittelemat ötökät, joita teiltiin RAID:illa kotona ja puutarhassa.

Kuten tämän numeron haastatteluista voi päätellä, myös moni nykyisistä sarjakuvantekijöistä on tehnyt hengenpitämiseen mainoskuvituksia. Sarjakuvista maksettavien palkkioiden perusteella se on täysin ymmärrettävää. Mainostajille sarjakuva on paljon oletettua tehokkaampaa viestintää, vaikka tuotetta kauppaamassa ei olisikaan Mikki Hiiri.

Kuvan ja sanan yhteispeli jää paremmin mainoksen lukijan mieleen kuin pelkkä teksti tai valokuva erillään. USA:ssa ja Japanissa mainoksia varten luodut hahmot ovat jo aikoja sitten saaneet omia sarjakuvalehtiään sekä animaatiosarjoja.

Kun taloudellinen taantuma iski, mistäpä muustakaan tingittiin ensin kuin piirittäjistä. Mainosfirmat kaivoivat taas arkistokuvapakit esiin. Toivotaan silti, että nyt lupaavalta vaikuttava kehitys sarjakuvan käytöstä valistajana ja mainostajana jatkuu. Tekijöistä ei ainakaan ole pulaa!

Seuraava Sarjainfo tulee keskittymään mainosalan suomalaisen pioneeriin, Veli Giovanniin eli Hillari Viherjuureen (1899 – 1949). Teemanumero 2/08 (139) taustoittaa parhaillaan esillä olevaa näyttelyä Kansalliskirjaston Rotundassa (3. – 5. kerros). Näyttely on avoinna 5.11.2008 asti.

Kansalliskirjasto, jossa myös tämänvuotinen Puupähattu jaettiin perinteiseen malliin (mikäli Juho Juntusen kohdalla niin voi sanoa), sijaitsee osoitteessa Unioninkatu 36, Helsinki.

Vesa Kataisto



SARJAINFO

Ilmestyy neljä kertaa vuodessa: huhtikuussa, heinäkuussa, lokakuussa ja seuraavan vuoden tammikuussa.

ISSN 0356-4967

Päätoimittaja: Vesa Kataisto

Puh. (050) 563 4797
vekataieutu.fi
Loviisankatu 3 B 36
00510 Helsinki

Uutiset, arvostelut: Ville Hänninen
ville.hanninen@helsinki.fi

Taitto: Timo Ronkainen

Paino: Cityoffset Oy, Tampere

Kaikki Sarjainfossa julkaistavaksi tarkoitettu materiaali on lähetettävä päätoimittajan osoitteeseen. Sarjainfon kirjoittajat vastaavat itse esittämistään mielipiteistä, jotka eivät välttämättä edusta Suomen sarjakuvaseuran tai toimituksen kantaa.

Ilmoitushinnat: Kokosivu 250 e,
Puoli sivua 140 e, Takakansi 350 e.
Harrastelijat eivät maksa mitään.

Julkaisija: Suomen sarjakuvaseura ry
Postiosoite: PL 927 00101 Helsinki
Sähköposti: sarjakuvaseura@uiyah.fi

Internet: www.sarjakuvaseura.fi
Puhelin: (09) 685 6100
Pankkitili Sampo 800015-351649

Tilaukset, osoitteenmuutokset, ym. Sarjakuvaseuran postilokeroon tai sähköpostitse: sarjakuvaseura@uiyah.fi puhelimitse: (09) 685 6100

Suomen sarjakuvaseuran jäseneksi on helppo liittyä maksamalla jäsenmaksu seuran postisiirtotilille. Muista merkitä nimesi, ikäsi ja osoitteesi tilillepanokorttiin. Vanhat jäsenet maksavat jäsenmaksunsa alkuvuoden Sarjainfon välissä olevalla Sammon tilillepanokortilla. Jäsenmaksut 2008: alle 18 -vuotiaat 15e, yli 18 -vuotiaat 20e. Jäsenmaksu sisältää Sarjainfon tilausmaksun.

Materiaalin toimitus: Kun lähetät aineistoa toimitukseen sähköisessä muodossa, liitä mukaan tiedot:

1. Millä ohjelmalla ja versiolla tehty.
2. Missä muodossa aineisto on talletettu, teksti: Rich Text Format (päätertf), tai pelkkä tekstimuoto (pääte.txt).
3. Jos on pakattu niin millä ohjelmalla, onko pc- vai mac-muodossa.

Kun teet pikkumainosta, huomioi palstanleveys. Tasan yhden (54 mm) ja kahden (113 mm) palstan levyiset ovat kätevimmit taittaa!

Kansikuva: Pertti Jarla
Takakansi: Pertti Jarla