



Ristiretki moraalittomuutta vastaan

AMPÈRE perustettiin heinäkuussa 1985 tarkoituksenaan kohottaa ranskankielisten sarjakuvien, erityisesti lapsille tarkoitettujen julkaisujen ja TV-ohjelmien moraalista tasoa. Johtohahmo on ranskalainen 71-vuotias asianajaja, Rémy Montagne, jonka käsialaa ryhmän moraalissosiaalinen vaan ei poliittinen "ohjelmajulistus" on.

Yhteensattuma tai ei, Montagen tavatua paavi Johannes Paavali II:n toukokuussa 1980 hän omistautui "ristiretkelleen". Sattumoisin myös paavi toivoi äskettäin, että kaikki tiedotusvälineet, erityisesti nuorille tarkoitetut piirroselokuvat ja sarjakuvat julistaisivat uskonnollista sanomaa ja veisivät uskonnollisia aloitteita eteenpäin.

Ampère osti lokakuussa 1985 enemmistön Fleurus-kustantamon uskonnollisten sarjakuvien tuotannosta. Vuonna 1986 se sai haltuunsa enemmistön belgialaisesta Lombard-kustantamosta, joka puolestaan omistaa oikeudet kaikkiin Tintti-albumeihin lukuunottamatta "Kultasaksista rapua" ja "Castafioren koruja", joiden oikeudet (ainakin toistaiseksi) ovat vielä *Castermanin* hallussa.

Ruokahalun kasvaessa ryhmä tarvitsi lisää pääomaa: syyskuussa 1986 se perusti Belgiaan Holding-yhtiön nimeltä *Media Participation*, joka kymmenkertaisti ryhmän pääoman parissa vuodessa. Heinäkuussa 1987 Ampère jatkoi etenemistään ranskalaisilla markkinoilla: suurissa vaikeuksissa oleva Dargaud myi sille ensin 18 % osakkeistaan ja jo saman vuoden joulukuussa yhtiön osake-enemmistö oli siirtynyt Ampèren käsiin.

Ryhmä katolilaisia, äärikonservatiivisia rahoittajia on vuodesta 1985 järjestelmällisesti vannonut Ranskan ja Belgian sarjakuvamarkkinoita, kertoo Libération -lehti 26. tammikuuta. Ryhmä käyttää itsestään salaperäistä nimeä Ampère. Se omistaa tällä hetkellä noin 45 prosenttia maiden koko sarjakuvatuotannosta. Kustantajat kuten Fleurus, Lombard ja Dargaud ovat jo sen omistuksessa; lisäksi se omistaa kymmenen muuta kustantamoa, kymmenkunta nuortenlehteä ja -julkaisua sekä yhtiötä, joka tuottavat audio-visuaalista materiaalia.

Dargaud'n liikevaihto vuonna 1988 oli 350 miljoonaa frangia (n. 245 milj. markkaa), sen palveluksessa on 70 taiteilijaa, sen tuotanto käsittää 1500 nimikettä ja sillä on tytäryhtiötä seitsemässä eri maassa.

Tänään Ampère voi ylpeillä 150 miljoonan frangin pääomallaan. Sen arvioitu kokonaisliikevaihto on n. 700 miljoonaa frangia (luku ei tietenkään koostu pelkästään sarjakuvien myynnistä, vaan suurin osa tulee muusta kustannustoiminnasta, audio-visuaalimateriaalin tuottamisesta yms.).

Jussi Tuomola