



Eurooppalainen sarjakuva puolustaa markkinoitaan tietoverkossa

HARRI RÖMPÖTTI

Eurooppalainen sarjakuva on ottanut modernin teknologian aseeksi amerikkalaisen ja japanilaisen sarjakuvan uhkaa vastaan. Euroopan unionin Kaleidoscope-kulttuurivaroilla rahoitettu CartoonNet esittelee sarjakuvaa Internet-tietoverkossa yhdeksän eurooppalaisen organisaation voimin.

CartoonNet-hanke julkistettiin virallisesti Angoulêmen festivaaleilla tammikuussa. Projektin idean keksi englantilaisen tietokonekon-sulttiyrityksen johtaja **John Davies**.

"Naotena tietenkin luin sarjakuvia. Olen aina arvostanut sarjakuvaa, joka on samalla tavalla visuaalinen välinen kuin elokuva, jonka patissa olen ryöskennellyt. 70- ja 80-luvuilla tein rockvideota yhdessä **Hunt Emersonin** kanssa. Tapasin projektin toisen veräjän, **David Boothin**, vuonna 1993 mediaseminaarissa. Hänen kanssaan teimme aloitteen CartoonNetistä", Davies selittää projektin taustaa.

"Saimme Kaleidoscopelta 30 000 punttaa viime vuoden keväällä. Avasimme CartoonNetin prototyypin kokeilumielessä viime syyskuussa. Yllätykseksemme saimme hyvin nopeasti 30 000 yhteydenottoa. Minkäänlaista mainostusta ei ollut, joten lähinnä vain luet-tuetiä ahkerasti käyttävät nettisurffijat saatoivat löytää sen", Davies hehkuttaa.

Projektissa ovat mukana the Federation of European Cartoonists' Organisation (eurooppalaisten piirtäjien järjestöjen yhteisorganisaatio), Fanny - the Directory of Women Comic Strip Artist, Writers and Cartoonists (sarjakuvia tekevien naisten yhteysjärjestö), the Yellow Press Group (irlantilaisien pilapiirtäjien pilapiirtäjien järjestö), the Centre for the Study of Cartoons and Caricature at Kent University (Kentin yliopiston sarjakuvien ja karikatyyrien tutkimuslaitos), the Cartoon Art Trust (säätiö, joka pyrkii saamaan Englantiin pysyvän sarjakuvamuseon), the Department of Visual Communication at Birmingham Institute of Art and Design (Birminghamin taideteollisen instituutin kuvallisen viestinnän osasto), Salon International de la Bande Dessinée (Angoulêmen festivaali), Centre Belge de la Bande Dessinée (Belgian sarjakuvakeskus Brysselissä) ja Wilhelm Busch -museo (sarjakuvamuseo Hannoverissa, Saksassa).

"Perustavoitteemme on tukea eurooppalaista sarjakuvaa niin Euroopassa kuin sen ulkopuolellakin. Sarjakuvallahan on pitkät ja vankat perinteet Euroopassa. Amerikkalaisilla on kuitenkin erittäin vahva vaikutus ja viime aikoina myös japanilaiset sarjakuvat ovat alkaneet vyöryä Eurooppaan", Davies sanoo.

Esimerkiksi brittiläinen sarjakuva onkin

kituuttanut perinteisesti amerikkalaisen varjossa, kun kielimuurikaan ei ole suojannut sitä.

Viime vuosikymmenen vaihteessa ranskalaisa sarjakuvateollisuutta koetteli paha laskukausi, joka tuntuu yhä. Sarjakuvien myynti on Ranskassa vakiintunut, mutta aiempaa alhaisemmalle tasolle. Nyt sielläkin pelätään kovasti japanilaisen mangan vyöryä. Daviesin mukaan varsinkin ranskalaiset kustantamot ovatkin kiinnostuneet markkinoimaan tuotettaan CartoonNetissä.

Italia oli tänä vuonna Angoulêmen teemamaa ja sikäläiset taiteilijat kertoivat paikallisten aikuisten laatusarjakuvien markkinoiden romahtaneen muutaman viime vuoden aikana. Nykyään Italiassa menevät kaupaksi vain porno ja kioskkikama. Japanilaiset ovat ryynnässä sielläkin.

"Pyrimme luomaan CartoonNetistä toimivan yhteydenpitovälineen sarjakuvan tekijöiden, kustantajien ja järjestöjen käyttöön. Toivomme voivamme nostaa eurooppalaisen sarjakuvan taiteellista ja taloudellista profiilia yhdenäisämällä alaa entistä toimivammaksi kokonaisuudeksi. Projekti on avoin kaikille kiinnostuneille. Internetillähän on arvioitu olevan jopa 30 miljoonaa käyttäjää ympäri maailmaa ja heitä väitetään olevan lisää miljoona kuukaudessa. Internetin ja sarjakuvan harrastajaisa näytetään olevan paljon samoja ihmisiä."

Sarjakuvalle soveliaasti CartoonNet esittää asiansa sanoin ja kuvin. Se tarjoilee käyttäjilleen uutisia alan tapahtumista ja kilpailuista, yhteystietoja ja -mahdollisuuksia ja piirroksia eri taiteilijoilta. CartoonNetissä aiotaan järjestää myös onia seminaateja.

Eri järjestöjen kotisivujen taso vaihteli ainakin vielä keväällä runsaasti. Naisten Fanny-organisaatio oli hoiranut hommansa parhaiten. Heidän osastostaan löytyi paitsi järjestön perusesittely, myös juttuja tapahtumista, arvosteluja ja uutisia. Angoulêmesta CartoonNetissä näkyi sen sijaan vieläkin tammikuuisen festivaalin ennakkotiedotteet.

Sarjakuva ymmärretään CartoonNetissä laajasti. Englannin sana cartoon tarkoittaaakin paitsi sarjakuvia myös pilapiirroksia ja animaatioita. Tällä hetkellä projekti kokoaa sähköpostilistaa asiasta kiinnostuneista.



"Vastaanotto on ollut erittäin rohkeavaa. Postituslistamme kasvaa 6000 nimen viikkotahtia, vaikkei koko CartoonNetiä ole vielä mainostettu verkon ulkopuolella juuri ollenkaan. Olemme laskeskelleet pääsevämme jopa 70 000 nimeä aika lyhyessä ajassa. Mahdollinen julkisuus saattaa tietenkin nostaa arviota. Päämääriemme kannalta vaikuttaa erittäin lupaavalta sekin, että saimme kolmen ensimmäisen viikon aikana 12 000 yhteydenottoa erilaisilta kaupallisilta tahoilta Amerikasta", Davies sanoi tammikuussa Angoulemessa. CartoonNet näyttää iskevän oikeaan väy-

lään. Euroopan unioni on arvioinut, että vuosikymmenen loppuun mennessä 40% kaikesta informaatiosta välitetään sähköisesti. Yksin Euroopassa sähköisen tietoteollisuuden arvioidaan kasvavan 15% vuodessa, nykyisestä 3,5 miljardista ecusta 12 miljardiin vuoteen 2000 mennessä.

John Davies johtaa omaa tietokonefirmansa. Mutta mitä hyöryä CartoonNeristä on liikemiehelle?

"Toistaiseksi firmani Federated Communications johtaa projektia. Voittoja se ei saakaan tuottaa Euroopan unionin Kaleidosco-



pen sääntöjen mukaan. CartoonNet on kuitenkin minulle rakas projekti. Toivon sen hyödyttävän yritystäni uusien kokemusten tuomana tietämyksenä, jota voimme myydä muille. Sitä paitsi aikanaan CartoonNetille tulee oma yhtiönsä organisaatio. Toivon tietenkin, että se ostaa tarvittavan tekniikan minun firmaltani", Davies kaavailee. ○

CartoonNet löytyy Internetin World Wide Webistä osoitteesta
<http://www.pavilion.co.uk/cartoonet/>