



# Pois turha positiivisuus

**P**itäisi olla ulospäinsuuntautunut ja positiivinen. Sarjakuvapiirtäjänä on nimittäin osa kustannusalaan, jonka alati muuttuessa ei muuten selviä.

**T**ämän vuoden Sarjakuvafestivaaleilla tulen varmaan näyttäytymään useimpina päivinä, mutta tuskin viettän kollegoiden kanssa iltaa pitkän kaavan kautta. Syynä aikaiseen kotiutumiseen on illanistumista seuraavan heikoukseen pelko. Ajattelen, että en saa krapulassa kunnon sarjakuvaa aikaan viivan vertaa. Huomatkaa tuplasyn ti: sulkeudun epäsosiaalisesti kammiooni, enkä usko tuhatsataprosenttisesti kyihini.

**S**ofi Oksasenkin kenkäisivät. Sanoma-konsernin Learning & Literature -liiketoimintaryhmän johtaja Eijkens sanoo tämän olevan ironista, koska hän edusti juuri sellaista kirjailijatyyppeä, jota alalla nyt kaivattaisiin. En usko. Oksanen on kyllä esillä, muttei positiivinen. Puhuu ongelmista. Uskoisin tiedotustilaisuuksissa esiintyvien formulakusien edustavan sitä, mitä konserni nyt hakee: yrityksen lippis päässä todetaan, että ykköseksi päästiin kovalla työllä ja tiimille kiitos.

**N**kyisin yritysjohto ei saa vaikuttaa autoritääriseltä, joten päätökset esitellään valtavista asioista johtuvina välttämättömyyksiinä. Sopivan suuria syitä ovat muun muassa "maailma" ja "aika". Kirjailijoiden on muututtava, koska "maailma muuttuu". Jos vastustaa jotain johdon toiminnassa, kuten muutama WSOY:n kirjailija teki, on epäkyypä luddiitti joka yrittää pysäyttää taivaankappaleiden liikkeen. Näin johdo peittelee hyvin inhimillisiä motiivejaan. Yritysjohtajista olisi mukavampaa, jos kirjailijat olisivat samanlaisia hyvin puukeutuvia ja kommunikoivia markkin-

aihmisiä, joiden kanssa he ovat tottuneet asioimaan. Olisi helpompaa, jos ei tarvitsisi myydä vaikeasti kuvailtavia hengentuotteita, vaan kirjailijoita, jotka vieläpä markkinoisivat itse itsensä. Kun kirjailijat oppivat tavoille, kaikkien markkinoinnissa voi käyttää samoja adjektiiveja: ulospäinsuuntautunut ja positiivinen. En ole Sanoma-konsernin vastainen ihminen, vaan päinvastoin toivoisin, että heiltä tulisi ulos mahdollisimman hyvin menestyviä sarjakuvia ja muita kirjoja. Vaan ensin yhtiön pitäisi tunnustaa ongelmat ja luopua harhoista. Johtaja Eijkens kutsui WSOY:n toiminnasta musuttavia kirjailijoita "muutoksen vastustajiksi". Hmm. He pääasiassa valittivat, että kustantamo ei markkinoi heitä riittävän pontevasti. Se oli kuin kunnon kovapalkkaisen konsultin näkemys, ja lisäksi ilmeisen tosi.

**E**i ole sattuma että Arktisen Banaanin tuotteet myyvät hyvin. Heidän mainoksiaan jopa näkee vaikei aktiivisesti etsisi. Arktinen Banaani ei odota että yhtiön tuotteita tullaan kyselemään, vaan se suorastaan työntää niitä. Yhtiössä ymmärretään, että kirja ja kirjailija ovat kuin tamponipakkaus, eivät ne myy itse itseään.

**E**ntä tämä ääripositiivisuus? Idols-kisoissa kansalaisten päähän taotaan ajatusta, että ollakseen paras on tärkeintä uskoa itseensä rajoittomasti. Taito on toissijaista. Eräiden enimmäkseen pätemättömien poppsykologien ajatukset on otettu innolla vastaan yritysmaailmassa. Positiivinen ihminen ei mussuta, eikä ota esiin ongelmia jotka halutaan unohtaa. Hän ei polta lähes valmista käsikirjoitusta itseinhossaan.

**J**oissakin nuoremmissa sarjakuvantekijöissä on tätä positiivisuustautia jo näkevinään. Tarjotaan ensimmäinen oma sarjakuva tai käsikirjoitus kollegoiden arvosteltavaksi, muttei osata kuvitella

muuta ongelmaa kuin se, että Marvel varastaa sen ja luo ilmiön. Kun yllättäen jotain korjausehdotuksia satelee, tekijä muuttuu kuuroksi ja toteaa, että "tämä lukukelvoton tekstaus on minun tyylini". Tämä asennevamma ehkäisee tehokkaasti välttämättömän, elinikäisen kehittyamisen.



© MAJ

**N**yt kun muutama arvostettu kollega on siirtynyt ajasta veks, voimme miettiä, mikä heidän elämäntyössään oli olennaista. Olisiko heidän pitänyt keskittyä vähemmän taiteiluun ja enemmän henkilöbrändinsä markkinointiin? Jos joku alan taitaja viihtyi enimmäkseen kammiossaan, tai oli raskasmielinen, olisiko ollut hyvä että he olisivat väkisin muutaneet persoonallisuuttaan? Ehei, rouva! Keskittykäämme tuottamaan mahdollisimman väkeviä kuvasarjoja. Kirjanpito kannattaa jätää tilitoimistolle ja tuotosten markkinointi niille, jotka siitä palkkiansakin saavat.

**T**ällä kitinällä haluan tuoda esiin kunnioitukseni niitä kohtaan, jotka hämäriässä, kuumissa ja haisevissa huoneissaan hikisinä piirtävät ja kirjoittavat, puolivalmiit tuotokset josain patjan alla pornolehtien seassa. Paljon kuolematonta on syntynyt ja syntyy näissä kammioiden. Festivaaleilla ja kirjamessuilla jauhamme enimmäkseen joutavia. •

**PERTTI JARLA ON FINGERPORI-SARJAKUVAN PIIRTÄJÄ/KÄSIKIRJOITTAJA.**